

Beleidsplan Stichting Zomerterras

2022 en toekomst

ZOMERTERRAS
ZOMERTERRAS
ZOMERTERRAS
ZOMERTERRAS

kunst, theater, film en muziek in de openlucht voor iedereen

Inleiding

In dit beleidsplan is het actuele beleid van Stichting Zomerterras vastgelegd. Dit beleid is ook precies de basis, het kader en kern naar de toekomst. Het beleidsplan geeft inzicht in het werk van Stichting Zomerterras en de manier waarop de Stichting gelden werft, beheert en besteedt. Het beleidsplan wordt jaarlijks aangepast indien nodig.

| | |
|---|--|
| 1. Stichting Zomerterras..... | 3 |
| Doelstelling en werkzaamheden..... | 3 |
| 2. Werkzaamheden: over festival het Zomerterras | 4 |
| Geschiedenis..... | 4 |
| Missie en Profiel..... | 4 |
| Publieksgroepen | 5 |
| Betekenis voor het sociale leven en culturele leven..... | 6 |
| Cultureel ondernemerschap..... | 6 |
| 3. Het Bestuur | 7 |
| Taken en verantwoordelijkheden bestuur | 7 |
| Organisatie | 7 |
| Beloningsbeleid – onbezoldigd bestuur..... | 7 |
| 4. Financiën | 8 |
| Begroting 2016 en prognose 2017 | Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd. |
| Werving van gelden | 8 |
| Weerstandsvermogen..... | 8 |
| Beheer van gelden | 9 |
| Publicatieplicht | 9 |
| Bijlage I: Publicatieplicht..... | 10 |
| Bijlage II: meerjarige artistieke visie festival het Zomerterras..... | 11 |

1. Stichting Zomerterras

Stichting Zomerterras is opgericht op 9 mei 2003 en organiseert het Zomerterras: een openluchtfestival in het Oranjepark middenin Vlaardingen. Waar ieder jaar, in drie weekenden in augustus, mensen elkaar en muziek, theater en beeldende kunst ontmoeten. Daarmee verbindt het festival een sociale en een culturele functie, waarbinnen plek voor en de ontwikkeling van nieuw talent en onbekende genres een belangrijk speerpunt is.

Doelstelling en werkzaamheden

Met deze werkzaamheden, het ieder jaar organiseren van het festival het Zomerterras, verwezenlijkt Stichting Zomerterras haar doelstelling zoals genoemd in artikel 2 van de statuten: "De stichting heeft als statutair doel het organiseren van culturele evenementen en activiteiten in Vlaardingen en omgeving, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van de organen van de stichting. De stichting beoogt het algemeen nut, heeft geen winstoogmerk en tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van activiteiten gericht op het bereiken van haar doelstelling en alle overige wettelijke middelen."

Stichting Zomerterras heeft dus geen winstoogmerk zoals ook blijkt uit voorgaand artikel 2 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden waarover u meer leest in hoofdstuk 2 van dit beleidsplan. De Stichting streeft dus niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt ook uit het feit dat de Stichting de behaalde opbrengsten, ten goede laat komen aan haar doelstelling.



2. Werkzaamheden: over festival het Zomerterras

Het festival het Zomerterras vindt jaarlijks plaats en beslaat drie weekenden in augustus. Op basis van evaluatie wordt voor iedere volgende editie een vernieuwd projectplan opgesteld. Waarin de missie, visie en doelstellingen hetzelfde zijn, maar uitwerking en uitvoering wordt verbeterd of aangescherpt.

Geschiedenis

De geschiedenis van het Zomerterras gaat terug naar 2000. De 1^e editie in dit jaar was de opvolger van het kunst- en cultuurfestival Hof van Spektakel. Het festival groeide van 1.500 naar 35.000 bezoekers in 2015. In de loop der jaren hebben vele muziekacts, theateracts en kunstprojecten het Zomerterras het gezicht gegeven dat beoogd werd: een laagdrempelig openluchtfestival met bekende en vooral ook onbekende acts op een grote ontmoetingsplek voor een groot en divers publiek uit Vlaardingen en de regio Zuid-Holland.

Missie en Profiel

Zomerterras gaat vernieuwen. Ingegeven door een veranderende omstandigheden (met name prijsstijgingen van middelen en hogere tarieven van medewerkers) en signalen van het publiek (gemis aan theater en kunstprojecten) wil het Zomerterras een nieuwe weg inslaan en daarbij deels terugrijpen op de uitgangspunten van voor de coronatijd:

Zomerterras is een festival voor kunst, cultuur en muziek in het Oranjepark, waarbij alle denkbare doelgroepen welkom zijn en zich vermengen.

De missie van het Zomerterras blijft hetzelfde: we willen nieuwe ontwikkelingen binnen muziek, theater en kunst - van lokaal talent tot gevestigde naam - een podium geven voor een groot en divers publiek. Daarom wordt het Zomerterras gebouwd als een tijdelijke ontmoetingsplek waar publiek en artiesten graag komen. Het verbinden van die culturele en sociaal-maatschappelijke functie, is de kernmissie van het Zomerterras.



Publieksgroepen

Het festival richt niet op één specifieke doelgroep of genre. De omgeving staat centraal en de vermenging en ontmoeting van doelgroepen is het doel: ouders gaan op zondag samen met hun kinderen naar het festival, degenen die komen voor een voor hen bekende band, komen in aanraking met voor hen onbekende muziekgenres. Het programma wordt zo ingericht dat deze vermenging en ontmoeting gestimuleerd wordt. Te onderscheiden zijn dan:

- De cultureel geïnteresseerden uit Vlaardingen, omliggende steden en regio Zuid-Holland; liefhebbers van kwalitatief hoogstaande muziek- en theatervoorstellingen.
- De latente cultuur geïnteresseerden uit Vlaardingen, omliggende steden en regio Zuid-Holland; liefhebbers van festivals, nieuwe muziek, jonge bands, (pop)muzikanten, film.
- De inwoners van Vlaardingen en direct omliggende steden die graag op pad gaan als er 'iets' te doen is in de buurt, de 'gezelligheidsbezoekers'.



Betekenis voor het sociale leven en culturele leven

Een uitdagend en multidisciplinair programma dat nieuwe talenten en nieuwe stromingen in muziek, theater en kunst laat zien, vindt niet vanzelf een groot publiek. Het Zomerterras is dat wél gelukt. Het publiek is erop gaan vertrouwen dat het gaaf is op het Zomerterras.

Opvallend is ook dat het publiek in de afgelopen jaren meer divers is geworden: jongeren, hipsters, gezinnen, 40ers en 50ers, ouderen, mensen met een grote en een kleine beurs en van allerlei achtergronden komen naar het Zomerterras. Het is bijzonder dat al die verschillende groepen samenkomen op dit festival en op dezelfde manier genieten van het programma en elkaar. Toch zijn er ook (nieuwe) publieksgroepen, die we minder goed bereiken. We zetten ons in om ook die doelgroepen te bereiken door het aanbieden van programma's, die aansluiting bij die groepen vinden. In de marketingactiviteiten zal Zomerterras extra focus leggen bij die groepen en ook zullen we artiesten boeken, waarin de nieuwe publieksgroepen zichzelf (beter) kunnen herkennen.

De manier waarop het programma en het festivalterrein wordt opgebouwd en de locatie midden in de stad, in het Oranjepark, is essentieel om dit grote en diverse publiek te bereiken. Het Zomerterras voelt aan als een sfeervolle ontmoetingsplek, als een groot openluchtterras waar iedereen welkom is. Precies dit gegeven maakt ook dat artiesten - zowel nieuwe talenten als gekende namen van over de hele wereld - graag op het Zomerterras spelen én dat veel nieuwe talenten op dit festival de kans hebben om podiumervaring op te doen. Zoals Racoon ooit in zijn beginjaren op het Zomerterras speelde en later bijvoorbeeld Chef Special, Shirma Rouse, My Baby, La Pegatina en Kraak&Smaak. Wie weet zeggen we dat over een paar jaar ook over Lo Poloko en Tukan, die in 2023 grote indruk maakten op het publiek.

Cultureel ondernemerschap

Het onderscheidende vermogen van het Zomerterras is dat dit festival een sociale en culturele functie weet te bundelen. In cijfers: ruim 50 culturele activiteiten en 37.000 bezoekers. Deze unieke kracht met het sterke merk dat het Zomerterras is, is de basis van het cultureel ondernemerschap. Doel is een gezonde, stabiele financieringsmix waarin het Zomerterras haar inkomsten bouwt uit verschillende bronnen. Financieel worden uit alle activiteiten zoveel mogelijk eigen inkomsten gegenereerd, financiële- en samenwerkingspartners vinden we passend bij de doelstellingen van de stichting en het festival.

In Bijlage II leest u meer over de meerjarige artistieke visie van het festival het Zomerterras en de diverse, jaarlijks terugkerende, programmaonderdelen.

3. Het Bestuur

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, secretaris, penningmeester en algemeen bestuurslid. Om de onafhankelijkheid van de Stichting te waarborgen bestaat het bestuur uit minimaal drie personen met gelijkheid van stemmen. (Zoals ook wordt genoemd in het hoofdstuk 4 financiën, betekent dit ook dat geen enkele (rechts)persoon kan beschikken over het vermogen van de instelling als ware het zijn eigen vermogen)

- Jacco van Holten (voorzitter)
- Vacant (penningmeester)
- Rob Steenhoek (bestuurslid)

Taken en verantwoordelijkheden bestuur

Het bestuurlijk proces van Stichting Zomerterras is in handen van het bestuur. Het bestuur bestaat uit leden die deze functie onbezoldigd vervullen. Het bestuur gaat over beleid, toezicht en is verantwoordelijk. Alle voor de organisatie belangrijke beslissingen en strategische documenten worden door het bestuur vastgesteld: besluiten m.b.t. strategie en beleid, financieel beleid, personele aangelegenheden.

Organisatie

Het Zomerterras programmeert in drie weekenden ruim 50 optredens en culturele activiteiten voor 37.000 bezoekers. De organisatie van het Zomerterras kent daarom twee formaten. Het bestuur dat de uitvoering delegeert aan een klein kernteam dat gedurende het jaar gemiddeld een dag per week aan de slag is, tot een grote groep van tijdelijke medewerkers en vrijwilligers (bijna 120) die het festival samen tot een succes maken. Het bestuur heeft een algemeen-artistiek leider en een zakelijk leider aangesteld voor deze werkzaamheden gedurende het jaar. Vanaf 6 maanden vooraf aan het festival worden (freelance) coördinatoren en medewerkers aangetrokken die elk verantwoordelijk zijn of meewerken in een bepaald deelgebied. Tijdens de uitvoering groeit het festivalteam naar ruim 120 medewerkers, stagiaires en vrijwilligers.

Beloningsbeleid – onbezoldigd bestuur

De leden van het bestuur ontvangen geen beloning en geen vacatiegeld voor hun werkzaamheden conform statuten. Onkosten, gemaakt in het kader van de bestuursfunctie worden vergoed, mits niet bovenmatig. Voor de uitvoering van activiteiten, trekt het bestuur op projectbasis mensen aan zoals de eerder genoemde algemeen-artistiek leider, zakelijk leider en coördinatoren. Voor hun, niet-beleidsbepalende, uitvoerende werkzaamheden kan aan hen een marktconforme vergoeding worden toegekend. Het beloningsbeleid is erop gericht dit personeel, dat op projectbasis betrokken wordt, te belonen volgens maatstaven die maatschappelijk aanvaardbaar en verantwoord zijn, passend bij de status van algemeen nut beogende instelling in de culturele sector.

4. Financiën

Om de doelen van Stichting Zomerterras te kunnen realiseren, moeten extra gelden worden geworven. Dit gebeurt op basis van de projectbegroting van het festival die ieder jaar wordt bijgesteld. De te verwerven gelden zijn dus bedoeld voor 1 bepaalde editie van het festival en worden ieder jaar opnieuw geworven.

Werving van gelden

Gelden worden verworven uit subsidies, fondsen, sponsoring en in de toekomst wellicht ook cultuurmecenaat (particulier en zakelijk). Deze zijn altijd verbonden aan de missie en doelstelling van de stichting en het festival. De verworven gelden worden dus ook aangewend ten behoeve van de uitvoering van deze doelstelling. De gelden zijn immers verbonden aan het Zomerterras.

Uitgangspunt in alle financiële partnerschappen is een duurzame relatie. Contacten worden gelegd vanuit het bestaande netwerk van het Zomerterras en het bestuur. De uitvoering van de werving ligt bij de algemene leiding.

Onder de diverse soorten gelden, verstaan we:

- **Fondsen en subsidies (overheid):** Het verkrijgen van projectgebonden gelden van de overheid (subsidies) en fondsen (vermogens- en publieke) die er op gericht zijn (onderdelen van) culturele projecten financieel te ondersteunen in het behalen van hun artistieke, culturele en / of maatschappelijke doelstelling.
- **Sponsoring:** Het creëren van een samenwerking tussen Stichting Zomerterras en bedrijf X. De partners leveren tegenprestaties die van te voren op papier zijn vastgelegd. De motivatie tot sponsoren kan zijn het uitwisselen van kennis, relaties of kunde; positieve imago koppeling (publiciteit); vanuit verbondenheid met het Zomerterras en / of Vlaardingen.
- **Cultuurmecenaat (particulier en zakelijk):** Het belangeloos schenken aan kunst en cultuur, zonder dat daar een vastgelegde tegenprestatie tegenover staat. Cultuurmecenaat hoeft niet alleen een particulier initiatief te zijn, ook een bedrijf kan belangeloos schenken aan kunst en cultuur.

Weerstandsvermogen

Het eigen vermogen van Stichting Zomerterras is in onderhevig aan schommelingen. Het Zomerterras heeft het afgelopen edities financieel zwaar te verduren gehad. Na de coronajaren zijn de prijzen voor productiematerialen, transport, techniek en medewerkers fors gestegen. Dit geldt ook voor inkooprijzen van dranken en schenkmiddelen. Dat heeft vooral te maken met vraag & aanbod, maar ook de aangescherpte regelgeving en de Fair Practice Code voor eerlijke betaling spelen hierin een rol.

Om naar een gezond weerstandvermogen te komen waarmee Stichting Zomerterras de financiële gevolgen van een slechte zomer financieel kan dragen, zijn nieuwe maatregelen toegevoegd. Doel is een gezond weerstandsvermogen van 10% van de totale festivalbegroting. Dus niet meer dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden.

Een gratis publieksevenement is voor een goed deel overgeleverd aan de weergoden. Ondanks alle inzet, het enthousiasme en de sterke band van het Vlaardingse publiek met het festival, kan slecht weer onbedoeld roet in het een gooien. Dit fenomeen is een van de weinige elementen die we niet zelf in de hand hebben, maar waarvan wel de gevolgen stevig voelbaar zijn. Dit geldt voor alle gratis toegankelijke evenementen, waaronder ook grote bevrijdingsfestivals in het land die begin 2023 dreigden om te vallen.

Het is zinvol om steviger te sturen op kosten en met de werkbegroting rekening te houden met diverse scenario's om de begroting op te schalen naar toegezegd budget. Aan de inkomsten helpt het om vanuit ervaringscijfers de horeca-inkomsten conservatief in te schatten, al blijft het doemscenario van slechtweer altijd als het zwaard van Damocles boven gratis festivals hangen. Het versterken van de band met sponsors, fondsen en donateurs helpt om een solide basis onder het aankomende jubileumjaar te leggen.

Beheer van gelden

Binnen de begroting zijn bepaalde posten aan te wijzen die het beheer en de continuïteit van het festival (minimaal) borgen. Het Zomerterras voert een transparante administratie. De administratie wordt uitgevoerd door de zakelijk leider i.s.m. de boekhouder in boekhoudprogramma Yuki. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt van 1 oktober tot 30 september) worden de boeken afgesloten waaruit de jaarstukken bestaande uit de winst en verliesrekening, de jaarrekening, de balans een staat van baten en lasten over het betreffende boekjaar worden opgesteld. De jaarrekening wordt opgesteld door accountantskantoor Bastiaans & van Riet. Het bestuur beoordeelt en controleert de stukken en keurt de stukken goed middels ondertekening. Na goedkeuring wordt een overzicht hiervan als publicatie geplaatst op de website van het Zomerterras en kunnen deze door belangstellenden worden ingezien.

Op grond van de statuten, en haar feitelijke werkzaamheid, heeft geen enkele (rechts)persoon dus doorslaggevende zeggenschap binnen de instelling. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de instelling als ware het zijn eigen vermogen.

Indien het bestuur besluit tot opheffen van Stichting Zomerterras, zal een batig liquidatiesaldo worden besteed aan een ANBI met een soortgelijke instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogd en die een soortgelijke doelstelling heeft. In de statuten is dit omschreven in artikel 12. Het bestuur zal in overleg bepalen welke ANBI met soortgelijk doel dit zal zijn.

Publicatieplicht

Stichting Zomerterras voldoet aan haar publicatieplicht via www.zomerterras.nl Alle informatie wordt vanaf maart 2016 (na toewijzing culturele ANBI status) gepubliceerd op de website en kunnen door belangstellenden worden ingezien en gedownload. Een overzicht van die pagina vindt u in bijlage I.

Bijlage I: Publicatieplicht

Stichting Zomerterras is door de belastingdienst aangewezen als culturele ANBI. Omdat het Zomerterras de culturele ANBI status heeft, levert een gift van een bedrijf of donateur voor de gever een belastingvoordeel op. ANBI staat voor Algemeen Nut Beogende Instelling. De culturele variant is bedoeld voor instellingen die voor minstens 90% actief zijn op cultureel gebied.

De ANBI gegevens op een rij

Stichting Zomerterras
Hoogstraat 19
3131 BL Vlaardingen
programma@zomerterras.nl
www.zomerterras.nl

IBAN: NL64 RABO 0395695465
KVK: 24348313
RSIN: 8124.82.451
BTWnr: NL8124.82.451.B.01

Het bestuur bestaat uit:

Jacco van Holten (voorzitter)
Susan van der Steen (secretaris)
Vacant (penningmeester)
bestuur@zomerterras.nl

Doelstelling Het doel van Stichting Zomerterras is het organiseren van culturele evenementen en activiteiten in Vlaardingen en omgeving, en het verrichten van al wat hiermee verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn. Tot dit doel behoort niet het doen van uitkeringen aan de oprichter of aan hen die deel uitmaken van de organen van de stichting. De stichting beoogt het algemeen nut, heeft geen winstoogmerk en tracht haar doel onder meer te bereiken door het organiseren van activiteiten gericht op het bereiken van haar doelstelling en alle overige wettelijke middelen.

Activiteiten De activiteiten van Stichting Zomerterras bestaan uit het organiseren van het gratis toegankelijke Zomerterras, een festival voor kunst, cultuur en muziek in het Oranjepark, waarbij alle denkbare doelgroepen welkom zijn en zich vermengen. De stichting wil nieuwe ontwikkelingen binnen muziek, theater en kunst - van lokaal talent tot gevestigde naam - een podium geven voor een groot en divers publiek. Daarom wordt het Zomerterras gebouwd als een tijdelijke ontmoetingsplek waar publiek en artiesten graag komen.

Onbezoldigd Het bestuur van de stichting is onbezoldigd en werkt volgens de principes van de Code Cultural Governance. Het bestuur heeft een (freelance) algemeen-artistiek leider en zakelijk leider voor de werkzaamheden gedurende het jaar aangesteld voor de uitvoering. Nog enkele medewerkers worden in aanloop naar het festival aangetrokken. Samen met de ruim 100 vrijwilligers maakt dit hele team het Zomerterras ieder jaar tot een succes.

Bijlage II: meerjarige artistieke visie festival het Zomerterras

Het Zomerterras biedt de beleving van een groot openluchtterras, een belangrijke ontmoetingsplek in een laagdrempelige sfeer. Een plek waar het publiek graag komt en zo ongedwongen muziek en kunst in alle vormen en stijlen ontmoet.

Verscheidenheid aan stijlen en genres

Het programma bestaat uit muziek, theater, beeldende kunst en creatieve kinderactiviteiten. De wens bestaat om binnen het programma (net als in de beginjaren van het Zomerterras), weer veel plek te geven aan film, dans, spoken word. Binnen de disciplines wordt een verscheidenheid aan stijlen en genres geboden. Zo varieert de muziekprogrammering van jazz tot klassiek, van pop tot wereldmuziek en van folklore tot live-dance. Het zijn acts en groepen uit de interessante voorhoede van de muziek en theaterwereld uit binnen- en buitenland. Uitdagende en interessante acts die tot de verbeelding spreken.

Het Zomerterras programmeert dus vanuit de aanbod gedachte; de veronderstelde vraag van het publiek is niet leidend in programmakeuzes. Zo kan een concert van een onbekende act uit het buitenland voor het publiek het hoogtepunt van drie weekenden Zomerterras zijn. Gemeenschappelijke deler in alle acts die geprogrammeerd worden is kwaliteit. Acts die inspiratie bieden en leiden tot creativiteit bij het publiek. Dit betekent dat je als bezoeker niet slechts een receptieve beleving hebt, maar ook geïnspireerd wordt in je eigen creativiteit: jongeren die samen de studio in duiken of zelf een instrument willen leren bespelen.

Spanningsveld tussen amusement en kunst

Het Zomerterras spitst zich toe op het spanningsveld tussen amusement en kunst. Het blootleggen van dat spanningsveld, het opzoeken van de ruimte die er is tussen cultuur- en amusementsbeleving en de wisselwerking en dynamiek die ertussen bestaat, is de centrale artistieke uitdaging. Het publiek verlangt meerdere aanleidingen om naar het festival te komen. Voor sommigen zijn dat de food carts (eettentjes) en de gezelligheid. Of een lokaal akoestisch bandje aan het begin van de middag. Of juist de meer bekende act aan het einde van de avond. Deze aanleidingen, brengen het publiek in aanraking met de rest van het aanbod vol nieuw talent en onbekende genres. Soms vindt het publiek dat niets en genieten ze verder van de gezelligheid en sfeer. Veel vaker vindt het publiek juist dit onbekende en nieuw talent aanbod geweldig en herinneren ze zich dit nog lang. Juist dit gegeven maakt dat het publiek een bezoek aan Zomerterras altijd interessant en de moeite waard vindt.

Ruim baan voor nieuw talent

Binnen de programmering biedt het Zomerterras een belangrijk onderdeel voor nieuw talent waarin hun ontwikkeling actief gestimuleerd wordt. De nieuwe talenten spelen op dezelfde professionele podia als de bekende artiesten wat hen naar een volgend niveau brengt en tegelijkertijd zorgt dat veel publiek hen ziet. We steunen een talent niet 1 editie, maar als het bij de ontwikkeling van het nieuwe talent past, ook in de editie daarna en daarna. Idealiter met een groei van het Kleine Podium naar het Grote Podium. Ook door, wanneer passend, het talent door te boeken tijdens het seizoen bij het poppodium of theater in Vlaardingen. Naast deze ontwikkelplek en het publiek waarbij de nieuwe talenten bekend(er) worden, worden zij ook gezien door programmeurs. In de afgelopen jaren zijn programmeurs van andere podia en festivals komen kijken naar de nieuwste talenten op het Zomerterras.

Locatie verbonden met het Zomerterras

Het Hof/Oranjepark is een belangrijke ontmoetingsplek in Vlaardingen. Vanaf midden vorige eeuw werden er vele muzikale en culturele evenementen georganiseerd. Er was zelfs een tijd dat er een

vaste muzikent geplaatst was om in deze behoefte te voorzien. Ook is het park traditioneel het romantisch decor voor aanstaande (echt)paren. Het Hof/Oranjepark ligt centraal, midden in Vlaardingen en op loopafstand van het centrum en station Vlaardingen Oost en Centrum. De centrale ligging, als prachtig decor en voortbouwend op het verleden als ontmoetingsplek, maakt dat het Hof/Oranjepark onlosmakelijk verbonden is met het Zomerterras.

Programmaonderdelen binnen het festival

De manier waarop alle programmaonderdelen op elkaar aansluiten, is essentieel om de beoogde vermenging van publieksgroepen te realiseren. Daarom wordt altijd gewerkt met twee podia en meerdere performance plekken op het terrein en een horizontale programmering. Bijvoorbeeld altijd een muziekoptreden om 22.30 uur, altijd klassieke wereldmuziek op zondag om 13.00 uur. Ook vindt er zoveel mogelijk op minimaal twee plekken tegelijk een voorstelling of optreden plaats en wordt aansluitend geprogrammeerd. Zo blijft er spanning, zo niet inhoudelijk, dan wel door tegenstellingen en kunnen bezoekers altijd in aanraking komen met iets dat zij nog niet kennen. Onderdelen die ieder festival aan bod komen en ieder jaar worden aangescherpt om weer beter of vernieuwender neer te zetten:

Regionaal talent (vr en za 18.00 en 19.00 uur)

Nieuwe talenten spelen op dezelfde professionele podia als de bekendere artiesten dat hen naar een volgend niveau brengt en tegelijkertijd zorgt dat veel publiek hen ziet.

Landelijk talent (vr en za 20.00 uur)

Deze bands of artiesten zijn al iets verder dan het regionale talent dat eerder op de avond speelt. In feite zijn deze acts een showcase van het Zomerterras. Vaak zijn het acts die al eerder op het Kleine Podium van het Zomerterras stonden. De talenten hebben zich ontwikkeld tot volwassen acts, die evengoed op elk ander festival zouden kunnen staan. Het Zomerterras geeft ze, vaak als eerste, de kans om op 'prime time' op het Grote Podium te spelen.

Onbekende genres (vr en za 21.00 uur)

De acts die om 21.00 geprogrammeerd worden vertegenwoordigen het meest de ziel van het festival. Onbekende acts voor het grote publiek, maar wellicht "the next big thing".

Beste naam uit een bepaald genre (vr en za 22.30 uur)

De afsluiter van de avond is altijd een bekendere naam binnen het genre dat ze vertegenwoordigen. Bijvoorbeeld de beste van de wereld in het genre cumbia, Chico Trujillo. Of Postmen als voorbeeld van artiest die zijn sporen ruimschoots heeft verdiend en protagonist is van het genre dat hij vertegenwoordigt.

Theater (vr en za 22.00 uur)

Een goede mix van straat- en locatietheater. Een krachtige theatervoorstelling met een relatief eenvoudige productie. Straat- en locatietheater kleuren het festival en dragen bij aan de totaalbeleving van het festivalbezoek. De voorstellingen zijn geschikt voor kinderen, jeugd en volwassenen.

Beeldende Kunst (doorlopend vr. za. zo.)

Het Zomerterras werkt met twee overkoepelende organisaties uit Vlaardingen in de realisatie van de beeldende kunstprojecten. Stichting Mareado geeft een geselecteerde kunstenaar of kunstenaars de opdracht een interactieve installatie te realiseren die het publiek prikkelt, verbaast en verrast. Daarnaast krijgt een autonoom kunstenaar of collectief de opdracht om een community arts project te realiseren met speciale aandacht voor jeugd en kinderen te realiseren.

Zomerterras Matinee (zo 13.00 uur)

Een mooi concert bedoeld voor de meer traditionele concertbezoeker. Dit programma kan zowel een klassiek concert zijn van een ensemble, of een concert met traditionele wereldmuziek, zoals tango, flamenco, choro of bijvoorbeeld Kaapverdise muziek.

Kinderkunstprogramma (zo doorlopend)

De zondagmiddag is voor kinderen en bestaat uit culturele kinderactiviteiten en kinderworkshops. In samenwerking met Uniek Vlaardingen en Circusschool Hannes en Co.

Familietheater (zo 15.00 uur)

Iedere zondagmiddag kent een centraal programma voor 'het hele gezin'. Ouders, grootouders, kinderen en kleinkinderen genieten van dezelfde voorstelling.

Jazz / wereldmuziek / cross over (zo 16.30 uur)

Ieder festivalweekeinde wordt afgesloten met een muzikaal programma op de zondag aan het einde van de middag. Hier draait het puur om de muziek. Zondagmiddag is bij uitstek het moment om muzikliefhebbers te bedienen. Waar op vrijdag- en zaterdagavond nog een 'uitgaanssfeer' verlangd wordt, is dat op zondagmiddag niet aan de orde. Mensen zitten met een kleedje in het gras en genieten van een jazz- of wereldmuziek act op het hoogste niveau.

Akoestisch terras (vr en za 17.00 uur)

Spontaan ontstaan in 2015, geïnitieerd door een lokale, opkomende band. Een band krijgt de kans akoestisch te spelen en andere (lokale) muzikanten worden actief uitgenodigd. Dit stimuleert ontmoeting van (lokale) muzikanten.